

Redaktionspraktikum Interne Kommunikation

Das Praktikum

Sie arbeiten vorrangig mit an der Erstellung des Mitarbeitermagazins, von der Auswahl der Themen, Erstellung der Texte bis hin zu Produktion. Der Commerzbanker erscheint als gedrucktes Magazin und als App für Tablets. Sie ist öffentlich im Apple-Appstore und Google-Play-Appstore downloadbar. 2013 und 2014 ist die Commerzbanker-App jeweils als beste App eines Mitarbeitermagazins im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet worden. Ferner lernen Sie den Betrieb eines Intranets kennen, das heißt Sie schreiben Texte, erarbeiten Navigationsstrukturen und erlernen den Umgang mit einem Content-Management-System. Darüber hinaus bekommen Sie Einblicke ins Unternehmens-TV und in andere Bereiche der Konzernkommunikation, wie zum Beispiel Presse oder Sponsoring.

Unser Unternehmen

Die Commerzbank AG ist eine international tätige Universalbank und hat rund 51.000 Mitarbeiter/-innen. Mit rund 1.200 Standorten verfügt sie über das dichteste Filialnetz aller Banken in Deutschland und ist weltweit in über 50 Ländern vertreten. Sie finanziert rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels.

Unsere Anforderungen an Sie

Geeignet sind Studierende der Publizistik, Journalistik, Kommunikationswissenschaft oder ähnlicher Studiengänge, die im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum nachweisen müssen. Wir erwarten erste Erfahrungen im journalistischen Bereich, sei es in Form eines Praktikums, einer freien Mitarbeit in einer Zeitungsredaktion oder einer vergleichbaren Tätigkeit.

Start: Ab 1. Mai 2015 oder später

Dauer: 3 bis 6 Monate

Ort: Frankfurt am Main

Vergütung: 1.500 € / Monat

Bewerbung: Bitte bewerben Sie sich mit den üblichen Unterlagen und Arbeitsproben bei:

oliver.nyul@commerzbank.com

Redaktionsleitung Interne Medien und Internet

Tel: 069/136-22336

Commerzbank AG, Interne Kommunikation