



Public Relations Mitarbeiter/in (W/M/D)

Position: Junior Associate, Marketing & Communications

Vollzeit, unbefristet (40 Std/Woche)

Ort: Kiel, Deutschland, Eintrittsdatum: Ab sofort

WER WIR SIND

rlaxx TV ist ein kostenloser Streamingdienst, der das Beste aus Video-on-Demand und klassischem Fernsehvergnügen kombiniert. Themenbasierte Kanäle von Drittanbietern können entweder live oder zu jedem anderen Zeitpunkt abgespielt werden. Die App beinhaltet Content von Anbietern wie Vevo, Spiegel TV, Azoomee, Horizon Sports und vielen mehr. Als Schwesterunternehmen der Foxxum GmbH hat rlaxx TV seinen Hauptsitz in Kiel.

WAS WIR BIETEN

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, sowie flexible Arbeitszeiten und langfristige Perspektive
- Flexible Arbeitszeiten sowie attraktive Bezahlung und langfristige Perspektive
- Ein elektronisches Zeiterfassungssystem zur Dokumentation und Planung von Urlaub und Überstundenabbau
- Freiraum, um selbstständig zu gestalten und Impulse zu geben
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten für deine persönliche und professionelle Entfaltung
- Ein dynamisches und multikulturelles Team, in dem jeder Verantwortung trägt und somit jeder ein wichtiger Bestandteil unseres Erfolgs ist
- Sommerfest, Weihnachtsfeier, Grillen auf der Dachterrasse, Pizza Abende und vieles mehr
- In unserem modernen Großraumbüro erwarten dich außerdem gekühlte Getränke, frisches Obst sowie ein Blick über die gesamte Kieler Förde.

DEINE AUFGABEN

In dieser Rolle unterstützt du die Marketing- und Communications Abteilung von rlaxx TV im B2B sowie B2C Bereich.

Deine Hauptaufgaben sind:

- Monitoring und Reporting des PR-Auftritts
- Aufbau eines PR-Netzwerkes im internationalen B2B und B2C Bereich sowie Pflege der Kontakte zu Medien
- Erarbeitung eines fundierten Wissens in den Bereichen Smart TV, Streaming, Media und Content zur Identifizierung relevanter PR-Themen, Partner und Zielgruppen
- Pflege und Instandhaltung von Content auf den Webseiten
- Bereitstellung von Pressematerial für Medien, Kunden und Partner
- Aktive redaktionelle Mitarbeit bei der Erstellung eines Content Plans und der Social Media Beiträge

DEINE FÄHIGKEITEN

- Abgeschlossene/s Ausbildung/Studium im Bereich Medien, Kommunikation oder Journalismus
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind ein Muss
- Begeisterungsfähigkeit, Kreativität und Motivation
- Keine Scheu proaktiv Magazine, Blogs und Persönlichkeiten von rlaxx TV zu erzählen
- Ehrgeiz und ausgeprägtes logisches Denkvermögen sowie international Aufgeschlossenheit
- Selbstständiges recherchieren und aufarbeiten von relevanten Themengebieten
- Hohes Engagement, Eigeninitiative, Ziel- und Ertragsorientiertheit sowie eine selbstständige Arbeitsweise
- Konzeptionelles, analytisches und kundenorientiertes Denken und Handeln

KONTAKT

Bitte sende deine Bewerbung inklusive Lebenslauf, Anschreiben und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Victoria Koch via careers@foxxum.com.